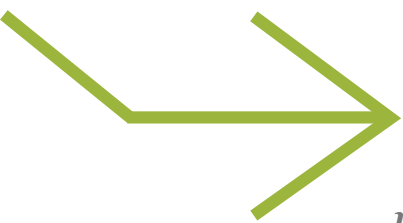


UDRUŽENJE REMIKS

BUDITE  
KUL -  
BUDITE  
ODGOVORNI

Novi Sad, 2019.



---

*Ova publikacija nastala je u okviru projekta “Budite kul-budite odgovorni” koji se finansira kroz sab-granting u okviru regionalnog projekta “Oснаživanje mladih u riziku od socijalne isključenosti” koji finansira Evropska unija. Evropska unija ne deli nužno stavove iznete u ovoj publikaciji.*

---



## UDRUŽENJE REMIKS OSNOVANO JE U NOVOM SADU 2013. GODINE JE SA CILJEM UNAPREĐENJA KVALITETA ŽIVOTA LJUDI U SAVREMENOM DRUŠTVU.

---

Naziv udruženja na engleskom jeziku je Association Remix.

Misija udruženja je doprinos poboljšanju kvaliteta života ljudi, a posebno mladih kroz aktivizam, promociju pravih vrednosti, tolerancije i multikulturalnosti, neformalno obrazovanje, istraživačke aktivnosti, kulturne aktivnosti i volonterizam.

U dosadašnjem radu aktivno smo učestvovali u konsultativnom procesu u vezi izrade nacrtu Nacionalne strategije za podsticajno okruženje za razvoj civilnog društva za period od 2015. do 2019. godine, komentarisanju Nacrta predloga reformi politike zapošljavanja i socijalne politike gde su nam određeni predlozi usvojeni.

Podržali smo kandidaturu grada Novog Sada za Omladinsku prestonicu Evrope 2019. (titulu koju je Novi Sad i dobio), a učestvujemo i u realizaciji ciljeva iz aplikacije OPENS 2019.

Uspešno saradujemo sa brojnim organizacijama i institucijama kao i pojedincima, stručnim saradnicima iz zemlje i regiona.



# Budite **KUL** - budite **ODGOVORNI**

---

***Cilj projekta “Budite kul  
- budite odgovorni” je  
promocija organizacija  
civilnog društva koje rade  
sa mladima u riziku od  
socijalnog isključivanja,  
promocija socijalnih  
preduzeća i društveno-  
odgovornih kompanija  
iz Srbije kako bismo  
podigli svest o njihovom  
postojanju i značaju.***

---

Promovisanjem primera dobre prakse želimo da podstaknemo kompanije iz Srbije koje još uvek nemaju program društveno odgovornog poslovanja da ga pokrenu i usmere na rešavanje problema mladih u riziku od socijalne isključenosti.

Priče nastale tokom projekta publikovane su online na portalu Brend Magazin.

Projekat „Budite kul-budite odgovorni“ realizovan je tokom 2018. i 2019. godine, a finansiran je iz sredstava Evropske unije kroz sabgranting u okviru regionalnog projekta “At Risk Youth Social Empowerment” .

## MLADI U RIZIKU OD SOCIJALNE ISKLJUČENOSTI

Sintagma "mladi u riziku od socijalne isključenosti" u okviru ovog projekta podrazumeva: decu i mlade bez roditeljskog staranja, decu i mlade Rome, decu i mlade u sukobu sa zakonom, decu i mlade sa ulice, decu i mlade koji koriste psihoaktivne supstance, decu i mlade koji žive u porodica sa istorijom sukoba sa zakonom i/ili bolesti zavisnosti.

## SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO

Socijalno preduzetništvo predstavlja relativno novu formu poslovanja sa idejom da se putem ulaganja profita nastalog putem prodaje proizvoda ili usluga ispuni jasna društvena misija. Bavi se prepoznavanjem i rešavanjem društvenih problema kao što su isključenost, siromaštvo, nezaposlenost i dr.

## DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Društveno odgovorno poslovanje je dobrovoljna primena etičkih principa u poslovnoj praksi koja ima direktan pozitivan uticaj na uslove rada, zaposlene, lokalnu zajednicu i životnu sredinu i na taj način formira pouzdanu i odgovornu kompaniju koja ostvaruje profit.

# UVOD

---

*Tokom trajanja projekta osim priča o udruženjima koja se bave mladima u riziku od socijalnog isključivanja, socijalnim preduzećima i društveno odgovornim kompanijama, objavljeni su i primeri dobre prakse kao i javni pozivi različitih kompanija i fondacija, a promovisani su i događaji od značaja za ovu temu.*

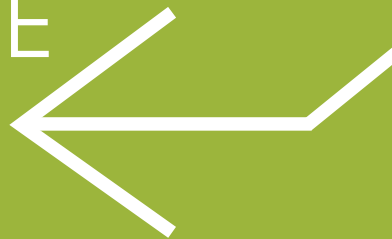
---

Sve priče objavljene su online na sajtu [www.brendmagazin.com](http://www.brendmagazin.com) na posebno kreiranoj podstranici Budite kul-budite odgovorni. Ova podstranica biće korišćenja za dalju promociju društveno odgovornog poslovanja, socijalnog preduzetništva i rada organizacija civilnog društva koje se bave mladim u riziku od socijalnog isključivanja.

U ovoj publikaciji objavljene su po dve priče o udruženjima koja se bave mladima u riziku od socijalnog isključivanja, socijalnim preduzećima i društveno odgovornim kompanijama.

Informacije o svim sprovedenim i projektima koji su u toku Udruženja Remiks možete pogledati na sajtu udruženja [www.udruzenjeremiks.com](http://www.udruzenjeremiks.com).

# IZDVOJILI SMO SLEDEĆE PRIČE ZA VAS:



**KAFE BAR 16** - socijalno preduzeće koje je osnovao Centar za integraciju mladih

**DOK TOK** - socijalno preduzeće koje je osnovalo Udruženje NEOSTART

**CENTAR ZA SOCIJALNO PREVENTIVNE AKTIVNOSTI GRIG** koje radi sa decom i mladima koji odrastaju u domovima za decu roditeljskog staranja, u hraniteljskim porodicama, decom i mladima u sukobu sa zakonom i izraženim problemima u ponašanju, mladima sa različitim razvojnim teškoćama

**UDRUŽENJE CEPORA (CENTAR ZA POZITIVAN RAZVOJ DECE I OMLADINE)** koje radi sa decom i mladima bez roditeljskog staranja kroz program Razvojno-preventivni centar

**VEGA IT I VIVIFY IDEAS** - programerske kompanije koje su prepoznale važnost društveno odgovornog poslovanja

# SOCIJALNO PREDUZEĆE KAFE BAR 16

U moru raznih kafića i klubova kojih je svaki grad pun, Kafe Bar 16 iz Beograda se posebno izdvaja i zaslužuje da što više ljudi zna za njega.

Ono što ga čini posebnim je specifičan cilj zbog kog je i osnovano socijalno preduzeće.

Cilj osnivanja socijalnog preduzeća, Kafe bara 16, je da se poveća zaposlenost i pruži podrška mladima u riziku od socijalnog isključivanja. Svi mladi koji su uključeni u Program podrške u zapošljavanju su mladi koji su uključeni u život i/ili rad na ulici. Trenutno su dve osobe zaposlene iz ove grupe dok je njih 10 na praksi nakon koje će moći da dobiju i zvaničan sertifikat o završenoj obuci za konobare i barmene.

Kafe bar 16 pruža priliku mladima da steknu nove veštine i dobiju mogućnost da se formalno zaposle i na taj način postanu ravnopravni članovi društva. Njihova misija je i borba protiv predrasuda i stereotipa u cilju podizanja svesti o problemima sa kojima se ova grupa mladih suočava.





Nakon što napune 16 godina, deca koja dolaze u Svратиште ostaju bez mogućnosti korišćenja usluge i oslanjaju se isključivo na podršku koju pruža stručni terenski tim Svратишта. Mnogobrojni problemi sa kojima su se ranije suočavali ostaju, a jedan od najdominantnijih je otežan nastavak obrazovanja, a samim tim i pristup tržištu rada.

Prevazilaženje ovog problema je jedan od prioriteta Centra za integraciju mladih zbog čega je i osnovano socijalno preduzeće. Centar za integraciju mladih je nevladina organizacija čiji se svi programi finansiraju projektno ili putem donacija. Kafe bar 16 je socijalno preduzeće koje je pokrenuto kao projekat, uz podršku donatora i finansira se većim delom kroz podršku donatora dok se deo izdvaja iz sopstvenih sredstava. Najveći problem predstavljaju tekući troškovi (dok traje obuka i praksa) i kasnije plate koje se zaposlenim mladima isplaćuju. Iako su finansije jedna od glavnih poteškoća u radu ovog socijalnog preduzeća, Kafe bar 16 svoj prihod pre svega ulaže u kurseve i obuke za mlade ali i ideja socijalnog preduzeća je i da pruži podršku ostalim programima koje Centar za integraciju mladih sprovodi sa decom i mladima koji žive ili rade na ulici.

Kafe Bar 16 nalazi se na adresi Cetinjska 15a u Beogradu i ako vas put nanese tuda, obavezno svratite.

**Facebook: @kafebar16**

# SOCIJALNO PREDUZEĆE DOK TOK

Dok Tok, koji posluje u okviru organizacije NEOSTART, osnovan je 2018. godine u Beogradu. Profit preduzeća usmeren je na održavanje programa pomoći i podrške bivšim štićenicima vaspitno – popravnog doma, a poseban akcenat stavlja se na podršku u stanovanju i pronalaženju zaposlenja.

NEOSTART već sedam godina pruža pomoć i podršku bivšim osuđenim licima i štićenicima vaspitno-popravnog doma (VPD). Tokom ovih godina u skladu sa potrebama i problemima sa kojima se susreću bivši štićenici VPD, kreirali su program podrške nakon izlaska na slobodu. Ono što je ovom programu nedostajalo jeste pružanje podrške u smeštaju, ali i održivost samog programa.

Dok Tok se bavi izradom i prodajom kartonskih dokumenata koji u sebi sadrže čipove za reprodukciju zvuka ili videa (live cards), a koji se mogu



**DOK TOK**

[www.doktok.in.rs](http://www.doktok.in.rs)

koristiti u formi čestitki/pozivnica ili kao deo promotivnog materijala privrednih subjekata. Dodatno, fizičkim licima je omogućeno da vizuelno kreiraju čestitke ali i biraju zvuk koji će se reprodukovati iz njih, što je u modu vratilo čuvene „muzičke čestitke“, ali u novom ruhu – prilagođenom potrebama tržišta.

U svrhu promovisanja proizvoda najviše koriste digitalni marketing, ali je plan da se promovišu i putem medija gde bi osim samog proizvoda pre svega predstavljali društvenu misiju. Promocija se vrši na sajmovima socijalnih preduzeća i kroz učestvovanje na forumima i konferencijama o socijalnom preduzetništvu.

Na osnovu dosadašnjeg rada došli su do saznanja da su većina bivših štíćenika VP doma, deca bez roditeljskog staranja ili potiču iz porodica koje su disfunkcionalne i koje su doživele raspad dok je štíćenik bilo u domu. Nakon izlaska na slobodu oni nemaju kome i gde da se vrate, pa često bivaju sami i prepušteni ulici, što povećava rizik za činjenje novog krivičnog dela. Osim uključivanja u programe podrške koje NEOSTART sprovodi, bivši štíćenici će moći da se uključe i u rad socijanog preduzeća gde će sticati znanja i veštine potrebne modernom tržištu rada.

Preduzeće funkcioniše tako što imaju stalno zaposlene dok se bivši štíćenici doma koja su uključeni u program koje preduzeće finansira u rad uključeni kao praktikanti.

# VEGA IT: KOMPANIJA KOJA PONOSNO VOLONTIRA U DRUŠTVENO ODGOVORNIM PROJEKTIMA

Vega IT je u potpunosti domaća kompanija, koju su osnovali bivši studenti računarskih nauka sa FTN-a. Kompanija je osnovana 2008. godine sa sedištem u Novom Sadu i bavi se razvojem softverskih proizvoda i uspešno posluje na tržištima Velike Britanije, Švajcarske, Nemačke, Belgije i Holandije. Kažu da im je san od uvek bio da stvore uspešnu kompaniju i da, koristeći taj uspeh, menjaju svet na bolje.

Ciljna populacija su im mladi IT entuzijasti između 22 i 40 godina



[www.vegait.rs](http://www.vegait.rs)

iako u praksi ponekada odstupaju od definisane ciljne populacije i često podržavaju i udruženja i organizacije koje nemaju veze sa IT industrijom.

Tokom cele godine, kompanija Vega IT podržava finansijski razna udruženja i studentske organizacije.

U protekle dve godine kompanija je imala dva uspešno realizovana društveno odgovorna projekta. Prvi je IT štafeta za dečiji osmeh koju organizuju već 4 godine za redom. U martu 2019. godine 572 osobe iz 51 kompanije trčalo je IT štafetu i ukupno je prikupljeno preko 600.000,00 dinara.

Druga društveno odgovorna akcija na koju su veoma ponosni je projekat Programeri za Novosađane, koju ove godine treći put organizuju. U protekle dve godine je preko 80 ljudi radilo na 11 projekata u okviru događaja Hakaton. Kompanija je preuzela odgovornost da će sve projekte završiti i predati na upotrebu građanima i tako je i bilo. Građani su uključeni tokom cele akcije od prijave ideja, glasanje za one najbolje ideje do toga da može bilo ko da se pridruži Hakatonu da uči kako to izgleda raditi na jednom projektu i da se oproba u različitim ulogama. Neki od uspešno realizovanih projekata su mobilna aplikacija za Centar za prevenciju samoubistava "Srce", aplikacija "Fruškać", veb-sajt za Novosadsku biciklističku inicijativu, veb-sajt bazu retkih bolesti i mnogi drugi. Takođe, besplatno rade na projektima za Gorsku službu spašavanja Srbije i još neke organizacije.

Projekat Programeri za Novosađane ili "Code for a Cause" ove godine dobio je Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje "Đorđe Vajfert" od strane Privredne komore Srbije.

# PODRŠKA ZAJEDNICI JE JEDNA OD VREDNOSTI KOJU **VIVIFY IDEAS** NEGUJE OD OSNIVANJA

Vivify Ideas je softverska kompanija iz Novog Sada nastala 2013. godine. Kompanija se bavi razvojem softvera za domaće i strane klijente. Projekti na kojima rade su raznovrsni po pitanju posla koji njihovi timovi isporučuju i tehnologija koje koriste, kao i po pitanju industrija za koje je softver namenjen - zdravstvo, logistika, nekretnine, marketing.

Deo profita firme izdvaja se za Društveni fond koji dodeljuje sredstva u humanitarne svrhe. Sredstva su raspoređena u tri kategorije: redovno finansiranje, urgentno finansiranje i finansiranje kroz konkurs. Pored podele sredstava, nekim uduženjima

Vivify Ideas kreira potrebne web aplikacije. Članovi takođe učestvuju u raznim humanitarnim sportskim aktivnostima kao što su košarka ili trke. Za vreme praznika sakupljaju garderobu, igračke i slatkiše za one kojima su najpotrebniji.

Jedna od najvažnijih akcija koja je ova kompanija sprovela od 2017. godine do danas je konkurs za dodelu bespovratnih sredstava. Konkurs nije imao određenu ciljnu grupu. Mogli su da konkurišu pojedinci, formalne i neformalne grupe, ustanove i institucije koje na bilo koji način rade na rešavanju društvenih problema. Dodeljeno je 1.200.000,00 dinara za 11 projekata.

Kroz konkurs su podržali nekoliko projekata koji unapređuju položaj mladih sa intelektualnim teškoćama i mladih migranata. Projekti su realizovani sa sledećim ciljevima: smanjenje diskriminacije, povećanje životnih veština, uključivanje u zajednicu, inkluzija.

U narednom periodu planiraju da učine rad Društvenog fonda transparentnijim u cilju promocija organizacija koje finansiraju. Takođe, planiraju da povećaju transparentnost time što će organizovati predavanja i skupove sa organizacijama. Ove godine će imati konkurs koji će biti malo usmereniji i imaće pravi cilj i ciljne grupe. Cilj konkursa će biti odlučan na sastancima članova/-ca Društvenog fonda i kroz anketu sa saradnicima u firmi.

Jedan od motiva za rad ove kompanije je verovanje da kompanija treba da neguje vrednosti kao što je podrška zajednici.

[www.vivifyideas.com](http://www.vivifyideas.com)



# CENTAR ZA POZITIVAN RAZVOJ DECE I OMLADINE - CEPORA

**Udruženje CEPORA** (Centar za pozitivan razvoj dece i omladine) osnovano je 2011. godine u Beogradu.

Već sedam godina u kontinuitetu rade sa decom i mladima bez roditeljskog staranja kroz program Razvojno-preventivni centar. Program obuhvata realizaciju radionica (razvojnih, dramskih, kreativnih, socijalnih i edukativnih) na nedeljnom nivou tokom cele godine sa četiri do sedam grupa dece i mladih u cilju njihovog individualnog osnaživanja, poboljšanja odnosa u grupama i integracije u zajednicu.

U okviru programa, tokom protekle dve godine, pored redovnih radionica realizovali su sledeće projekte sa decom i mladima bez roditeljskog staranja:

[www.cepورا.org](http://www.cepورا.org)





**Pozorištem do rešenja problema** - interaktivna predstava mladih bez roditeljskog staranja i njihovih vršnjaka;

**Mesec dana mog života** – radionice i izložba fotografija sa decom bez roditeljskog staranja;

**Upotrebi neupotrebljivo** - radionice izrade skulptura od reciklažnog materijala sa decom i mladima iz Prihvatišta za urgentnu zaštitu od zlostavljanja i zanemarivanja.

Različite sfere umetnosti koriste da pomognu deci i mladima da se kreativno izraze, da prorade različite teškoće, podele svoje priče sa zajednicom, i da pozovu zajednicu na zajedničko rešavanje problema sa kojima se suočavaju.

Kao posebno značajan izdvajaju projekat „Zajedno smo jači – podrška u osamostaljivanju mladih bez roditeljskog staranja“ koji je usmeren na kreiranje sveobuhvatnog modela pripreme za izlazak sa domskog smeštaja za mlade starije od 16 godina. Pojekat se sastoji u pilotiranju i promociji obuke koja obuhvata komplementarnu primenu grupnog, individualnog, vršnjačkog (peer) i rada u zajednici sa mladima u procesu pripreme za napuštanje sistema socijalne zaštite.

Dodatno još ističu i projekat „Socijalna inkluzija kroz primenjenu dramu“ koji su sprovedi tokom 2018. i 2019. godine, sa ciljem prenošenja znanja o radu sa mladima iz osetljivih grupa kroz primenjenu dramu na druge organizacije i omladinske radnike.

Korisnici njihovih programa direktno utiču na kreiranje aktivnosti kroz iskazivanje potreba tokom tekućih projekata.

CEPORA ima registrovanu privrednu delatnost, ali razmišlja i o pokretanju socijalnog preduzeća koje bi angažovalo mlade bez roditeljskog staranja koji napuštaju domsku zaštitu.

# CENTAR ZA SOCIJALNO PREVENTIVNE AKTIVNOSTI GRIG

Centar za socijalno preventivne aktivnosti GRiG, sa sedištem u Beogradu, osnovano je krajem 1998. godine kao rezultat inicijative grupe profesionalaca, a na osnovu plodotvornog, značajnog i jedinstvenog iskustva stečenog u radu sa maloletnicima u sukobu sa zakonom. GRiG radi sa decom i mladima iz vulnerabilnih grupa: decom i mladima koji odrastaju u domovima za decu bez roditeljskog staranja, u hraniteljskim porodicama, decom i mladima u sukobu sa zakonom i izraženim problemima u ponašanju, mladima sa različitim razvojnim teškoćama itd.

Kao jedan od ključnih ciljeva GRiG-a ističe se težnja umrežavanju i povezivanju svih ljudi, grupa i pojedinaca u lokalnoj zajednici kako bi se stvorilo zdravo i podržavajuće okruženje za svako dete. U takvoj sredini GRiG teži da dodatno podrži decu i mlade kroz usluge savetodavno-terapijskog i socio-terapijskog karaktera.

Korisnici imaju priliku da kroz aktivno učešće utiču na modelovanje usluga, jer je participacija jedna od vrednosti kojom se GRiG kao udruženje vodi. Kreiranje svih programa i usluga je rađeno kroz aktivno učešće dece i mladih, prepoznavanje potreba zajedno sa njima i traganje za načinima na koje te potrebe mogu da se zadovolje.

Fokus GRiG-a u prethodne 2 godine je bio na deci i mladima u sukobu sa zakonom i na pokretanju kampanje kako bi se u Srbiji preduzeli koraci da se i ova grupa dece podrži i da se obezbede neophodni programi podrške za njih.

Najznačajniji projekti na ovu temu su bili „Nisam problem, imam problem“, podržan od strane TRAG fondacije, koji je realizovan na teritoriji grada Beograda, a zatim i “Horizontalna razmena - beogradsko iskustvo - unapređenje realizacije primene vaspitnih naloga“, projekat podržan od strane UNICEF-a, a namenjen profesionalicama uključenim u proces izricanja i realizacije vaspitnih naloga u devet opština u Srbiji (Požarevac, Jagodina, Paraćin, Kraljevo, Raška, Pirot, Bela Palanka, Žabalj i Bačka Palanka).

Kao izazov u svome radu GRiG ističe što i većina udruženja u Srbiji, a to je obezbeđivanje održivosti organizacije i kontinuiteta pružanja usluga i programa.





# ZAKLJUČAK

---

*Cilj projekta “Budite kul-budite odgovorni” bio je promocija organizacija koje rade sa mladima u riziku od socijalne isključenosti, socijalnih preduzeća i društveno odgovornih kompanija kako bi se povećala vidljivost rada navedenih i kako bi se privredni subjekti i preduzetnici motivisali da započnu ili nastave sa društveno odgovornim poslovanjem.*

---

Izazov organizacijama predstavlja obezbeđivanje sredstava za rad dok sa druge strane vrlo mali broj društveno odgovornih kompanija podržava kroz donacije ili druge oblike društveno odgovornog poslovanja rad sa mladima u riziku od socijalnog isključivanja.

Jedan od mogućih načina prevazilaženja problema obezbeđivanja sredstava za rad i upošljavanje ove kategorije mladih je svakako osnivanje socijalnih preduzeća. Zakon o socijalnom preduzetništvu i zapošljavanju u socijalnim preduzećima još uvek nije donet, ali postoji predlog Zakona koji se može naći na sajtu [www.parlament.gov.rs](http://www.parlament.gov.rs).

Kada govorimo o društveno odgovornom poslovanju mišljenje većine anketiranih tokom ovog projekta je da je svest o tome u Srbiji još uvek nedovoljno razvijena.

Nadamo se da će priče objavljene u okviru ovog projekta dati doprinos u unapređenju trenutnog stanja.

**Udruženje Remiks  
Veselina Masleše 16  
21000 Novi Sad**

udruzenjeremiks@gmail.com  
redakcijabrendmagazin@gmail.com  
remixpress@gmail.com

[www.udruzenjeremiks.com](http://www.udruzenjeremiks.com)

[www.brendmagazin.com](http://www.brendmagazin.com)

[www.remixpress.com](http://www.remixpress.com)



@UdruzenjeRemiksNS  
@brendmagazin  
@RemixPress



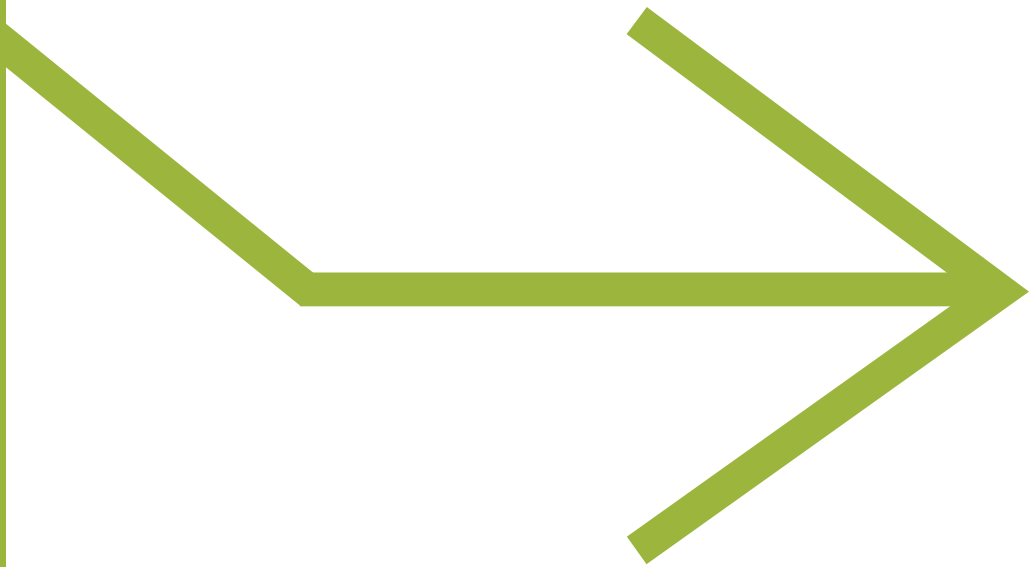
@remixpress



@remixpress



RemixPressNS



Novi Sad, 2019.